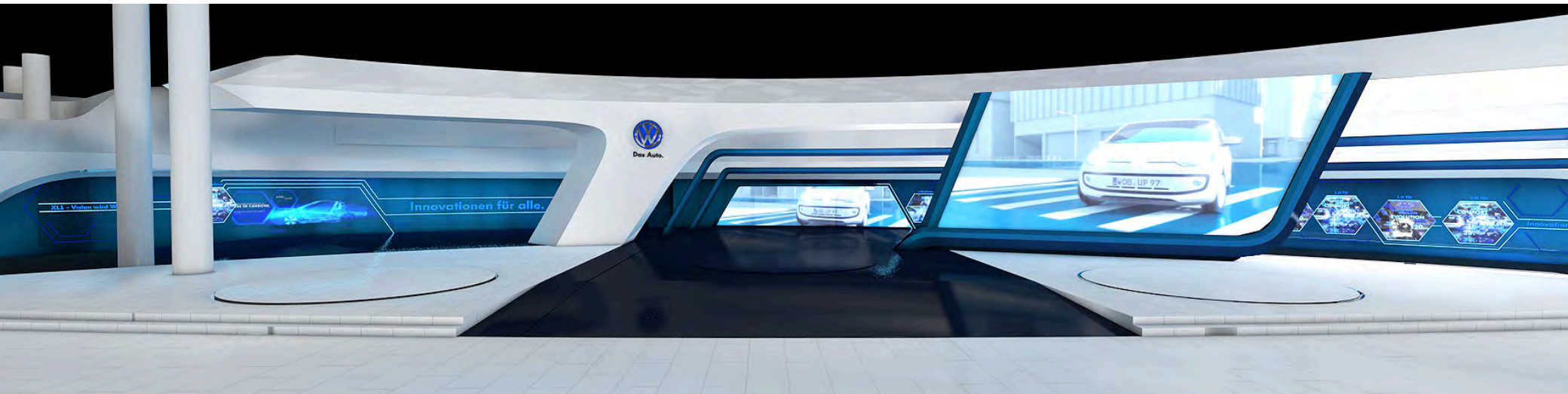


# bühnenwerk

Jenfelder Allee 80 – 22045 Hamburg

Technische Leitung und Umsetzung  
veranstaltungstechnischer Projekte

Datum	Dozent	Revision
07.01.2025	Stephan Hasdorf	1.3
		Projekt 3



Konzept Pressekonferenz IAA 2025 München 09.2025



# Countdown (Hauptdarsteller verhüllt)



# Countdown (Hauptdarsteller nicht verhüllt)





# Ablauf/Setting Sportsvan

## Volkswagen: It's electrifying

1. Countdown *(60 Sek.)*
2. Einfahrt 3 Personen im **Sportsvan** *(30 Sek.)*
3. Einfahrt Concept Car
4. Begrüßung, Intro und Talk: Wichtige Neuheiten 2025 *(3 Min.)*
  - Talk (Moderation und Sportler, Gäste)
  - Bezug zur Concept Car Präsentation
  - Stichwort „Golf-Familie“
  - Anmoderation/Überleitung Thema E-Mobilität

**Setting:** Der Sportsvan bekommt die High-Light LED zum Hintergrund. Davor der „Sportsvan“ + „R“ Schriftzug (seitlich versetzt).

**Dramaturgie:** Bildwelten aus den jeweiligen Sportarten der Protagonisten auf der Haupt-LED. Ein großer Papierflieger kurvt über die Bühne. Im Wechselspiel mit dynamischen Bildern auf der LED. Der Sportsvan und der Golf R fahren ein. Heraus steigen Gast und die beiden Sportler. Auf der Haupt-LED laufen beeindruckende Sport-Bilder!



# Am Sportsvan: Philipp Köster



# Sportsvan – Golf R



# Ablauf/Setting e-up!

## 5. Thema E-Mobilität / **e-up!**

(6 Min.)

- Start **Yello Soundwelt**
- Film/Spot Kindermund / „dingsda“ (aus aktueller Kampagne) e-up!
- Einfahrt e-up!
- Auftritt Dr. Test – Talk zu e-up!, Antriebskonzepten.
- Darin
  - Bezug zu Think Blue World Championship und NationsCup
  - Zuspiegelung Impressionen Nations Cup und Think Blue. World Championship

**Setting:** Der e-up steht in einer Think Blue. Welt (**Bühnenbild**): Windrad, Ladesäule, etc. Eine in der Cloud eingelassene Gaze zeigt ein Wolkenmotiv, davor groß das „e-up“ Zeichen.

**Dramaturgie:** Icons und e-up!-Logo werden enthüllt. Die Gaze wird angeleuchtet und sichtbar. Der Papierflieger erscheint von hinter dem Publikum und dreht eine Runde. Der e-up! fährt ein. Kamera auf das Siegerteam (Verortung auf dem Stand) der Think Blue. World Championship.



# PK Bühne e-up!



# Ablauf/Setting e-Golf

5. Thema E-Mobilität / Fortsetzung
  - Überleitung zum e-Golf
6. Thema **e-Golf** *(4 Min.)*
  - Inszenierte Einfahrt e-Golf
  - Peter Paul im Talk mit Dr. Test zum Thema e-Golf
  - Peter Paul zum Thema Yello
7. Abschlussmoderation Peter Paul *(30 Sek.)*

Fotoshooting (e-up! und e-Golf zusammen auf zentraler Position)

Schlussbild: Vorstände, Sportler, Fahrzeuge

Total 15 Min.



# Yello / Yellofier App

## Inhalte Statement Peter Paul

- Sound, den Sie eben gehört haben, mag Ihnen bekannt vorkommen
- Vorstellung Yello: Dieter Meier und Boris Blank im Publikum
- Erfolgreiche Zusammenarbeit Yello bereits bei Weltpremiere Golf
- Logische Fortsetzung der Zusammenarbeit mit den Pionieren der elektronischen Musik auch für Volkswagens E-Mobilität!
- Dieter Meier und Boris Blank haben für uns Sounds und Musiken kreiert, die uns bei den Kommunikationsaktivitäten rund um unsere Elektro-Fahrzeuge in den nächsten Monaten begleiten werden.
- Begleiten wird uns auch eine weitere, sensationelle Erfindung von Yello: die Yellofier-App.
- Jeder kann damit eigene Sounds aufnehmen und mit Samples von Yello professionelle Tracks erstellen (dazu einblenden Bilder der App). Versuchen Sie es selbst!



# Ablauf/Setting e-Golf

**Setting:** Der e-Golf hat die hintere LED als Hintergrund, darauf Wolken. Vorn auf der Bühne das große „e-Golf“ Zeichen.

**Dramaturgie:** Der Papierflieger fliegt aus der hinteren Bühne schnell nach vorn. Gefolgt vom e-Golf. Das e-GOLF-Logo wird enthüllt. Dynamisches Kurven des Fliegers zum Sound von Yello. Der e-Golf fährt ein. Peter Thul verweist auf die Kooperation mit Yello (Themen: Nachhaltigkeit und E-Mobilität). Dieter Meier und Boris Blank werden mit der Kamera eingefangen. Die Einfahrt des E-Golf wird von den Electrifying Models begleitet.



# Mood Electrifying



# PK Bühne e-Golf



# Der Eyecatcher

Elektromobilität ist

- leicht und luftig
- lautlos
- frisch und sauber.

Eine blaue Welt aus Luft und Wolken transportiert diese Werte. Der blaue Papierflieger ist DAS durchgehendes kommunikative Symbol der Pressekonferenz und bildet den roten Faden. Key Visual ist ein „Papierflieger“, der durch den Raum schwebt und die einzelnen Highlights der Präsentation ansteuert: Ein elegant-sportliches, leichtes und poetisches Symbol, dass sowohl für e-Golf, e-up! als auch für den Sportsvan steht.

Am Ende der Pressekonferenz kommen die Kinder aus dem e-up! Spot auf die Bühne und verteilen Papierflieger.



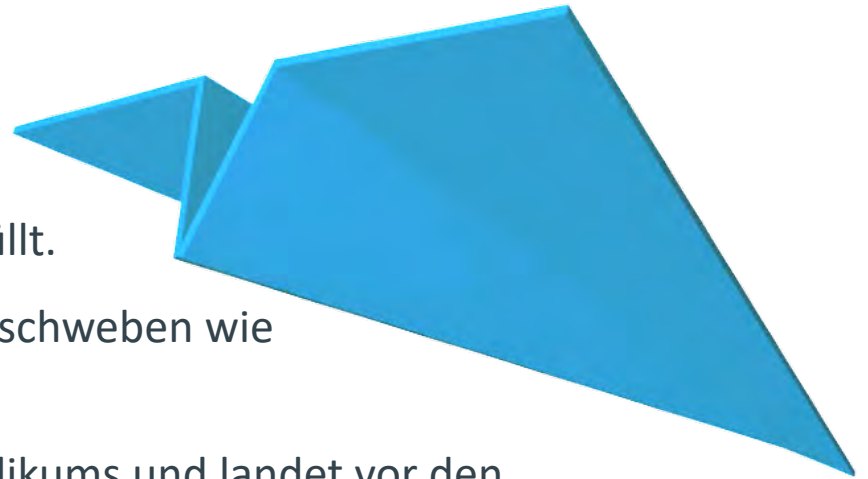
# Die Papierflieger

Das Fluggerät (Papierflieger) ist mit Helium gefüllt.

(ca. 3m x 1,5 m). Dieser kann fliegen aber auch schweben wie ein Zeppelin.

Zur Musik schwebt er über den Köpfen des Publikums und landet vor den Highlight-Fahrzeugen und moderiert damit quasi deren Vorstellung an.

Im Anschluss werden Papierflieger von den Electrifying-Models in das Publikum geworfen. Diese verlinken zusätzlich zum ausgegebenen Pressematerial auf die entsprechenden Pressedaten im Datenbank. Eine Faltanleitung für Papierflieger liegt selbstverständlich bei.



# PK Bühne e-up! / e-Golf



# PK Bühne



# Ablauf Pressekonferenz

## Volkswagen: It's electrifying

1. Countdown *(60 Sek.)*
2. Einfahrt Peter Paul mit Sportlern im **Sportsvan** *(30 Sek.)*
3. Einfahrt Golf R
4. Begrüßung, Intro und Talk: Wichtige Neuheiten 2013 *(3 Min.)*
  - Talk mit Sportlern
  - Bezug zur Konzept Car
  - Stichwort „Golf-Familie“
  - Anmoderation/Überleitung Thema E-Mobilität



# Ablauf Pressekonferenz

## 5. Thema E-Mobilität / **e-up!**

*(6 Min.)*

- Start **Yello Soundwelt**
- Film/Spot Kindermund / „dingsda“ (aus aktueller Kampagne) e-up!
- Einfahrt e-up!
- Auftritt Dr. Test – Talk zu e-up!, Antriebskonzepten.
- Darin
  - Bezug zu Think Blue World Championship und NationsCup
  - Zuspiegelung Impressionen Nations Cup und Think Blue. World Championship
- Überleitung zum e-Golf



# Ablauf Pressekonferenz

6. Thema **e-Golf** *(4 Min.)*
- Einfahrt e-Golf
  - Begleitung der Einfahrt durch die Electrifying Models
  - Peter Paul im Talk mit Dr. Test zum Thema e-Golf
  - Peter Paul zum Thema Yello
7. Abschlussmoderation Peter Paul *(30 Sek.)*
- Fotoshooting (e-up! und e-Golf zusammen auf zentraler Position)
- Schlussbild: Vorstände, Sportler, Fahrzeuge

Total 15 Min.



# Ablauf Pressekonferenz

6. Abschlussmoderation Peter Paul *(30 Sek.)*  
Fotoshooting (e-up! und e-Golf zusammen auf zentraler Position)  
Schlussbild: Vorstände, Sportler, Fahrzeuge

Total 17 Min.



# Grundriss



Anhang





# Kamerasetup

